

**2023 RISULTATI PRELIMINARI NELLA PARTE ALTA DELLA GUIDANCE:
RICAVI +12,4%, EBITDA⁽¹⁾+14,4%, UTILE NETTO RETTIFICATO⁽²⁾ +10,8%
TARGET AL 2024 RIFLETTONO LA CONTINUA CRESCITA DI TUTTE LE PRINCIPALI
METRICHE**

- Ricavi netti consolidati pari a € 2.082,3 milioni, in aumento del 12,4% rispetto al 2022 o +14,0% a perimetro omogeneo⁽³⁾ e a cambi costanti
- Avodart® e Combodart®/Duodart® contribuiscono con ricavi netti pari a € 25,6 milioni, con l'integrazione delle attività completata con successo in tutti i principali mercati⁽⁴⁾
- EBITDA⁽¹⁾ pari a € 769,6 milioni, +14,4%, con un'incidenza sui ricavi del 37,0%
- Utile netto rettificato⁽²⁾ pari a € 524,6 milioni, in rialzo del 10,8%
- Utile netto pari a € 389,2 milioni, in rialzo del 24,6%
- Free cash flow⁽⁵⁾ pari a € 456,0 milioni, +€ 17,0 milioni rispetto all'anno precedente
- Debito netto⁽⁶⁾ pari a € 1.579,4 milioni, circa 1,96 volte l'EBITDA (pro-forma)
- Patrimonio netto pari a € 1.686,4 milioni
- Gruppo posizionato per continua crescita nel 2024, con i seguenti target: ricavi netti compresi tra € 2.260 e 2.320 milioni, EBITDA⁽¹⁾ compreso tra € 830 e 860 milioni, utile netto rettificato⁽²⁾ compreso tra € 550 e 570 milioni
- Con l'attuale portafoglio prodotti, si prevede di generare ricavi superiori a € 2,4 miliardi entro il 2025, con margine EBITDA⁽¹⁾ del +/-37%
- Principali ESG rating confermati; accordo su una prima linea di credito legata a KPI su sostenibilità

Milano, 22 febbraio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Recordati S.p.A. ha esaminato e approvato i risultati consolidati preliminari dell'esercizio 2023. I risultati consolidati consuntivi dell'esercizio 2023 saranno sottoposti per approvazione al Consiglio di Amministrazione del 19 marzo 2024.

Rob Koremans, Amministratore Delegato di Recordati, ha commentato: *“Il 2023 è stato un anno di risultati eccellenti e di un’ottima esecuzione della nostra strategia di crescita a lungo termine, frutto del costante impegno di tutti i collaboratori del Gruppo. Abbiamo registrato una forte crescita in entrambi i nostri segmenti, Specialty & Primary Care e Rare Diseases, con una crescita organica a doppia cifra che ci ha permesso di generare, per la prima volta, ricavi superiori alla soglia dei € 2 miliardi, nonostante l’effetto avverso dei cambi. Abbiamo sostenuto margini tra i livelli più alti del settore, assorbendo l’impatto dell’inflazione, e intendiamo continuare su questa strada. A fronte del forte andamento del business, siamo fiduciosi di raggiungere i nostri obiettivi per il 2024 e il 2025 e di continuare a creare valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder.”*

Principali risultati consolidati 2023

- I **ricavi netti consolidati** nel 2023 sono stati pari a € 2.082,3 milioni, in aumento del 12,4% rispetto al 2022, o +14,0% a perimetro omogeneo⁽³⁾ e a cambi costanti (+9,6% escludendo l’impatto della Turchia), in linea con la parte alta dell’intervallo di guidance rivista al rialzo a maggio del 2023. Questi risultati sono stati sostenuti dall’ottimo andamento del business in entrambi i segmenti *Specialty & Primary Care* e *Rare Diseases*, che continuano a registrare una crescita a doppia cifra (a cambi costanti). L’impatto negativo dei cambi, aumentato nella seconda parte dell’anno, è stato pari a € 99,9 milioni (-5,4%) nel 2023, impattando prevalentemente il settore *Specialty & Primary Care*; di questi € 60,1 milioni sono dovuti alla svalutazione della lira turca, controbilanciata da un prezzo di inflazione più alto.
 - Le vendite del settore **Specialty & Primary Care** nel 2023 sono state pari a € 1.313,6 milioni, con una crescita del 8,7% o 13,6% a perimetro omogeneo⁽³⁾ e a cambi costanti rispetto al 2022 (6,6% escludendo l’impatto della Turchia); Avodart® e

Combodart®/Duodart®, a seguito del completamento dell'accordo commerciale con GSK siglato a luglio, hanno contribuito con ricavi pari a € 25,6 milioni nei mercati di riferimento⁽⁴⁾, superiori alle aspettative grazie alla transizione veloce e di successo delle attività nella maggior parte dei mercati. Eligard® e altri prodotti chiave promossi hanno continuato a crescere a tassi superiori rispetto al mercato, con vendite sostenute di farmaci per le patologie influenzali, dopo una performance particolarmente forte nella prima parte dell'anno e una normalizzazione nella seconda metà (con una riduzione nel quarto trimestre che riflette anche l'impatto avverso dei cambi).

- Le vendite del settore **Rare Diseases** nel 2023 sono state pari a € 714,7 milioni, in crescita del 20,0% rispetto al 2022, o 14,9% a perimetro omogeneo⁽³⁾ e a cambi costanti, trainate dalle principali "growth franchise", oncologia ed endocrinologia. Il 2023 è stato il primo anno completo di contributo del franchise oncologico, con ricavi netti pari a € 200,9 milioni, in crescita del 15,2% su base pro-forma⁽³⁾, un risultato significativamente migliore rispetto al business case dell'acquisizione di EUSA Pharma. La performance dell'anno del settore ha riflettuto anche la continua crescita delle vendite di Signifor® e Isturisa® (per un totale di € 242,3 milioni, in aumento del 41,0% rispetto al 2022), con vendite del franchise metabolico che continuano a dimostrarsi resilienti, con una solida crescita di Panhematin® e Ledaga® che ha compensato l'impatto della concorrenza generica su Carbaglu® negli Stati Uniti e in Europa.
- **L'utile operativo rettificato**⁽⁷⁾ è stato pari a € 626,6 milioni nel 2023, in aumento del 16,9% rispetto all'anno precedente, con un'incidenza sui ricavi del 30,1%, riflettendo la robusta performance dei ricavi e le continue iniziative di efficientamento, che hanno compensato l'impatto dell'inflazione. **L'utile operativo** è stato pari a € 558,0 milioni nel 2023, in aumento del 27,6% rispetto all'anno precedente, riflettendo l'impatto a livello di margine lordo di costi non monetari di € 58,9 milioni (rispetto ai € 49,8 milioni nel 2022), derivanti dalla rivalutazione al *fair value* del magazzino prodotti oncologici rari acquisito. I costi non ricorrenti, di € 9,6 milioni, significativamente più bassi rispetto ai € 48,9 milioni del 2022, riflettono principalmente le continue operazioni di efficientamento delle attività di vendite del settore *Specialty & Primary Care* e i costi residuali di integrazione di EUSA Pharma.
- **L'EBITDA**⁽¹⁾ è stato pari a € 769,6 milioni nel 2023, in aumento del 14,4% rispetto al 2022, e con un'incidenza sui ricavi del 37,0% (rispetto al 36,3% nel 2022), riflettendo la maggiore leva operativa.
- **L'utile netto rettificato**⁽²⁾ è stato pari a € 524,6 milioni nel 2023, al di sopra dell'intervallo di guidance, in aumento del 10,8% rispetto all'anno precedente, con un'incidenza sui ricavi del 25,2%, beneficiando sia di una performance operativa positiva che di una minore aliquota fiscale. Gli oneri finanziari sono stati pari a € 67,0 milioni, in rialzo di € 31,1 milioni rispetto all'anno precedente, dovuti ai maggiori tassi di interesse e parzialmente compensati da profitti sui cambi (profitti di € 2,2 milioni nel 2023 rispetto alle € 5,8 milioni di perdite nel 2022).
- **L'utile netto** è stato pari a € 389,2 milioni nel 2023, in aumento del 24,6% rispetto all'anno precedente, con un'incidenza sui ricavi del 18,7%, trainato dalla forte performance operativa e dai minori costi non ricorrenti rispetto al 2022.
- **Il free cash flow**⁽⁵⁾ è stato pari a € 456,0 milioni nel 2023, in incremento di € 17,0 milioni rispetto all'anno precedente, assorbendo l'aumento del capitale circolante dovuto ai maggiori ricavi e maggiori interessi passivi.

- **Il debito netto**⁽⁶⁾ al 31 dicembre 2023 è stato pari a € 1.579,4 milioni, o circa 1,96 volte l'EBITDA (pro-forma, assumendo il contributo di Avodart® e Combodart®/Duodart® per 12 mesi), rispetto al debito netto di € 1.419,9 milioni al 31 dicembre 2022. Nel 2023, è stato effettuato un pagamento up-front di € 245,0 milioni per il nuovo accordo di vendita e distribuzione con GSK per la commercializzazione di Avodart® (dutasteride) e Combodart®/Duodart® (dutasteride/tamsulosin) e sono stati pagati € 70,0 milioni a Tolmar International Ltd. a seguito dell'approvazione della variazione per il nuovo dispositivo per la somministrazione di Eligard®. Inoltre, sono stati pagati a Novartis \$ 20 milioni per *milestone* residue su Isturisa®. Nell'anno sono stati pagati dividendi complessivi per € 245,9 milioni.
- **Il patrimonio netto** è stato pari a € 1.686,4 milioni.

Principali eventi del 2023

Sviluppo del business

In data 20 luglio 2023, Recordati ha annunciato un accordo con GSK per la commercializzazione di Avodart® (dutasteride) e Combodart®/Duodart® (dutasteride /tamsulosin) in 21 paesi, principalmente in Europa, ad esclusione di quelli in cui GSK ha già in essere accordi di distribuzione. Recordati ha effettuato un pagamento up-front di € 245 milioni.

Avodart® e Combodart®/Duodart® sono prodotti commercializzati in formulazione orale (capsule) e indicati per il trattamento dei sintomi, da moderati a gravi, dell'iperplasia prostatica benigna (IPB) e per la riduzione del rischio di ritenzione urinaria acuta (RUA) e di intervento chirurgico in pazienti con sintomi da moderati a gravi di IPB.

Avodart® e Combodart®/Duodart®, le cui esclusive brevettuali e regolatorie sono già scadute, sono prodotti leader e consolidati nel mercato che ampliano e completano la comprovata presenza di Recordati nell'urologia, rafforzando in modo significativo la competitività dell'offerta del Gruppo. Entrambi i prodotti risultano sinergici con il portfolio urologico di Recordati, integrandosi con Urorec® ed Eligard®.

Entrambi i prodotti sono stati commercializzati da GSK nei paesi ora in licenza a Recordati, con vendite annuali nel 2022 nella regione di circa € 115 milioni.

A dicembre, Recordati ha completato l'integrazione delle attività di commercializzazione in tutti i mercati principali⁽⁴⁾, che hanno contribuito ai ricavi netti del Gruppo per € 25,6 milioni nel 2023. Nel 2023 le vendite complessive dei prodotti nei mercati chiave, comprese quelle realizzate da GSK prima delle transizioni, sono state di circa € 120 milioni. Come annunciato in precedenza, si prevede che l'operazione sarà *accretive* nel 2024.

Sviluppo del portafoglio prodotti

Continua la crescita della presenza del Gruppo in Cina. In data 28 settembre 2023, una richiesta per la registrazione di nuovo farmaco (New Drug Application, NDA) relativamente a Isturisa® è stata sottoposta all'agenzia del farmaco cinese. Questo evento segue l'approvazione, in data 27 giugno 2023, dell'immissione in commercio del farmaco Carbaglu®, con le prime vendite commerciali registrate a fine del 2023.

Nell'ambito della strategia di sviluppo e regolatoria per la registrazione di Qarziba® negli Stati Uniti, il Gruppo sta lavorando per rispondere ai commenti della FDA pervenuti nel Type C meeting avvenuto a novembre del 2023 e sta pianificando ulteriori interazioni con la FDA nella prima metà del 2024.

Riguardo agli studi clinici in corso, Recordati ha avviato lo screening dei pazienti per lo studio di fase II per pasireotide nel trattamento dell'ipoglicemia post-bariatrica. Il Gruppo ha anche completato il reclutamento dei pazienti nello studio globale di fase II in cheratite neurotrofica per REC 0559, con i primi dati attesi a metà del 2024.

Aggiornamento sulla sostenibilità

L'attenzione e l'impegno di Recordati nell'attuazione della strategia ESG del Gruppo sono stati riconosciuti dai principali indici e rating ESG nel 2023. È stata riconfermata l'inclusione nella serie di indici FTSE4GOOD insieme al rating "Platinum" da parte di EcoVadis. MSCI ESG Research ha confermato il rating A di Recordati e il Gruppo è stato valutato C+ con lo status Prime da ISS ESG, un giudizio assegnato alle società con performance di sostenibilità di spicco nel proprio settore. Inoltre, Recordati ha ricevuto il rating "Robust" nell'ambito del ESG Assessment da parte di Moody's Analytics, e fa parte dell'indice MIB ESG, promosso da Euronext e Borsa Italiana.

Recordati ha concordato i principali *milestone* di sostenibilità nell'ambito della linea di credito di € 400 milioni sottoscritta a maggio 2023 con un *pool* di banche di relazione internazionali. Ad oggi, la linea di credito è legata a due KPI di tipo ESG: Protezione Ambientale (capacità di energia rinnovabile installata) e Approvvigionamento Responsabile (audit di sostenibilità dei fornitori). Questo rappresenta un ulteriore passo avanti nell'impegno del Gruppo nel perseguire un modello di crescita sostenibile integrando gli aspetti sociali e ambientali nella strategia aziendale.

Evoluzione prevedibile della gestione

Si prevede che il forte slancio del business continui, riflettendosi nei seguenti obiettivi finanziari per l'esercizio 2024:

- Ricavi netti compresi tra € 2.260 milioni e 2.320 milioni
- EBITDA⁽¹⁾ compreso tra € 830 e 860 milioni; margine del +/-37%
- Utile netto rettificato⁽²⁾ compreso tra € 550 e 570 milioni; margine del +/- 24.5%

I target prevedono una crescita dei ricavi ed EBITDA di circa il 10%, con crescita attesa dell'utile netto rettificato⁽²⁾ che assorbe il previsto aumento delle aliquote fiscali in diversi mercati OCSE.

Come annunciato precedentemente, con l'attuale portafoglio, il Gruppo prevede di realizzare ricavi superiori a € 2,4 miliardi nell'esercizio 2025, mantenendo un margine EBITDA⁽¹⁾ del +/-37%. Gli elementi chiave della strategia del Gruppo rimangono invariati, combinando la crescita organica con operazioni mirate di M&A e Business Development, investendo per sostenere la crescita e mantenendo un bilancio solido.

⁽¹⁾ Utile netto prima delle imposte sul reddito, dei proventi e oneri finanziari, del deprezzamento, degli ammortamenti e delle svalutazioni di immobili, impianti e macchinari, attività immateriali e avviamento, degli eventi non ricorrenti e dei costi non monetari derivanti dall'allocazione del prezzo di acquisto di EUSA Pharma al margine lordo delle rimanenze di magazzino acquisite secondo IFRS 3.

⁽²⁾ Utile netto esclusi gli ammortamenti e le svalutazioni delle attività immateriali (escluso il software) e dell'avviamento, gli eventi non ricorrenti, i costi non monetari derivanti dall'allocazione del prezzo di acquisto di EUSA Pharma al margine lordo delle rimanenze di magazzino acquisite ai sensi dell'IFRS 3, e utili/perdite nette da iperinflazione (IAS 29) al netto degli effetti fiscali.

⁽³⁾ Crescita pro-forma calcolata aggiungendo i ricavi del primo trimestre 2022 di EUSA Pharma (RRD) ed escludendo i ricavi del 2023 di Avodart® e Combodart®/Duodart® (SPC).

⁽⁴⁾ I marchi sono di proprietà o concessi in licenza al gruppo societario GSK. La transizione a Recordati della commercializzazione di Avodart® e Combodart® / Duodart® è stata effettuata nei seguenti mercati: Austria, Belgio,

Repubblica Ceca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito.

⁽⁵⁾ Flusso di cassa operativo escluse le componenti finanziarie, milestone, dividendi, acquisti di azioni proprie al netto delle vendite per l'esercizio di stock options.

⁽⁶⁾ Disponibilità liquide e mezzi equivalenti meno debiti verso banche e finanziamenti, inclusa la valutazione al fair value degli strumenti derivati di copertura.

⁽⁷⁾ Utile netto prima delle imposte, dei proventi e oneri finanziari e degli eventi non ricorrenti, dei costi non monetari derivanti dall'allocazione del prezzo di acquisto di EUSA Pharma al margine lordo delle rimanenze di magazzino acquisite secondo IFRS 3.

Conference Call

Oggi, **22 febbraio**, alle ore **16:00 CEST (15:00 GMT)**, il management di Recordati presenterà alla comunità finanziaria i risultati preliminari per l'esercizio 2023. I numeri di telefono per poter accedere al servizio di conference call sono i seguenti:

Italia + 39 02 802 09 11, numero verde 800 231 525

UK + 44 1 212818004, numero verde (44) 0 800 0156371

USA +1 718 7058796, numero verde (1) 1 855 2656958

Francia +33 1 70918704

Germania +49 6917415712

Gli interessati sono pregati di chiamare 10 minuti prima dell'inizio. Per richiedere l'assistenza di un operatore ai fini della connessione digitare *0.

Le slide alle quali si farà riferimento durante la presentazione saranno disponibili nel sito www.recordati.com alla voce "Investitori", sezione "Presentazioni aziendali".

Il live webcast dell'audio conferenza verrà inoltre trasmesso al seguente [link](#).

Recordati (Reuters RECI.MI, Bloomberg REC IM) è un gruppo farmaceutico internazionale quotato alla Borsa Italiana (ISIN IT 0003828271), strutturato in modo unico per offrire opzioni terapeutiche nei segmenti della medicina generale e specialistica, dell'automedicazione e delle malattie rare. In linea con il nostro purpose "Unlocking the full potential of life", crediamo che la salute e l'opportunità di vivere la propria vita al meglio siano un diritto, non un privilegio. Svolgiamo in modo completamente integrato le nostre attività, che vanno dalla ricerca e sviluppo alla produzione di principi attivi farmaceutici e di prodotti finiti, alla commercializzazione e al licensing. Fondata nel 1926, Recordati opera in circa 150 paesi nelle regioni EMEA, Americhe e APAC. Recordati impiega più di 4.300 persone con un fatturato consolidato di € 1.853,3 milioni nel 2022. Per ulteriori informazioni, visita il sito www.recordati.com

Investor Relations

Eugenia Litz

+44 7824 394 750

investorelations@recordati.it

Investor Relations

Lucia Abbatantuoni

+39 337 1025645

investorelations@recordati.it

Ufficio stampa

Brunswick: Barbara Scalchi / Andrea Mormandi

+39 02 9288 6200

recordati@brunswickgroup.com

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements") relative a futuri eventi e futuri risultati operativi, economici e finanziari del gruppo Recordati. Tali previsioni hanno, per loro natura, una componente di rischio e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno pertanto differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati a causa di una molteplicità di fattori, la maggioranza dei quali è fuori dal controllo del gruppo Recordati. Le informazioni sui medicinali e altri prodotti del gruppo Recordati contenute nel presente documento hanno il solo scopo di fornire informazioni sulle attività del gruppo Recordati e quindi, come tali, non sono da intendersi come indicazioni o raccomandazioni medico scientifiche, né come messaggi pubblicitari.

DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luigi La Corte dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 *bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della società.